

## ATA DA QUINTA REUNIÃO ORDIÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE 2024

Aos dois dias do mês de setembro de dois mil e vinte quatro, reuniram-se na sede da Secretaria Municipal de Turismo os membros que compõem o Conselho Municipal de Turismo, a saber: Representantes da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, a Titular Mariléia Cipriani Tomasoni e a Suplente: Débora Matté; representantes da Associação Neotrentina de Turismo – NEOTUR: o suplente: Cleber Rodrigues Paiva; VIII - Representantes da Câmara de Diretores Lojistas de Nova Trento: a suplente Maykielly Cristina Siqueira; representante da Secretaria Municipal de Administração e Planejamento: o titular Cleiton Kniess; Representantes da Entidade Círculo Trentino a titular Elza Sebastiana Casagrande. A presidente do COMTUR abriu a reunião, cumprimentando a todos os membros, em seguida, como pauta tratou do feedback da festa Incanto Trentino agradecendo a participação do membros no corte do bolo de aniversário do município, foi comunicado o público da festa que foi de aproximadamente 30 mil visitantes, sobre as modificação de layout dos espaços que auxiliaram no aporte ao público, foi discutido também a situação do Alvará dos expositores para o evento. Como segundo item, a presidente comunicou que os membros do COMTUR precisam ser mais ativos nas ações referentes ao turismo no município, para que o conselho tenha mais visibilidade e credibilidade, solicitando que os membros se organizem em atividades que sejam possíveis ser realizadas pelo Conselho, como o Fórum de Turismo e a retomada de cadastros no CADASTUR. O conselheiro Cleber propôs que os membros do COMTUR organizem uma pesquisa de satisfação do turista, para atualizar dados e informações sobre os visitantes, também sugeriu vincular a participação em ações da Secretaria Municipal de Turismo como eventos, apenas para os cadastrados no CADASTUR. A conselheira Maykielli propôs inserir nas mídias de divulgação, os estabelecimentos cadastrados no CADASTUR; agregando à essa proposta, a colaboradora da Secretaria, que participa da reunião, sugeriu que o Conselho adote ações do Plano de Marketing voltadas às mídias sociais. A conselheira Maykielli sugeriu definir uma abordagem que traga interesse para o empresário para formalizar o CADASTUR, foi proposto que seja desenvolvido o selo, e seja entregue na realização do Fórum.

Ficou definido que os membros do Conselho vão organizar uma proposta de abordagem e definir o selo, para que seja iniciada a campanha de conscientização e cadastro do CADASTUR, e planejado o Fórum de Turismo em uma próxima reunião. Também estabeleceu-se que o conselho fará uma pesquisa para gerar estimativa de público para auxiliar na argumentação aos empresários para efetivarem o CADASTUR.

Nada mais tendo a tratar, lavrou-se a presente ata, que após lida e aprovada será assinada pelos membros presentes.

